

Tekst: Ben van den Aarssen

Fotografie: Nico de Beer

Startende ondernemers met elkaar in contact brengen en vooruit helpen. Dat is de doelstelling van het Startersnetwerk Roosendaal e.o., een platform dat zo'n vijf keer per jaar thema-avonden organiseert over zaken waar starters tijdens de bedrijfsvoering mee te maken krijgen. De bijeenkomsten kenmerken zich door laagdrempeligheid, informele sfeer en een opvallend goede opkomst. Leden kent het netwerk niet en ook staan de activiteiten open voor startende ondernemers uit omliggende gemeenten. Ruim twaalf jaar na de start kan gesteld worden dat het netwerk in een behoefte voorziet. "Het wordt eigenlijk alleen maar drukker."

Startersnetwerk Roosendaal e.o.: partner voor



De plek van samenkomst kan enige symboliek niet ontzegd worden. De afspraak met de bestuursleden van het Startersnetwerk is gemaakt in de brasserie van het stadion van RBC Roosendaal, de profclub die de stad landelijk op de kaart zet. Een plek ook waar ondernemen en topsport samenkomen. En ondernemen vandaag de dag is topsport. Om het beste in startende ondernemers naar boven te halen is destijds het netwerk in het leven geroepen. Commercieel directeur Johan Laros van Drukkerij Altorffer is het langst zittende bestuurslid van de werkgroep die de activiteiten van het netwerk voorbereidt en sponsort. Behalve Laros zijn ook voorzitter Roland Dingenouts (ESJ Accountants & Belastingadviseurs), secretaris Raymond Smulders (Studio I-Bizz) en de werkgroepleden Tobias Reynaers (Haans Beijssens Advocaten en Notarissen) en Inez Visser (ABN-Amro Bank Roosendaal) aangeschoven. Wat volgt is een geanimeerd gesprek over nut en noodzaak van het Startersnetwerk, de valkuilen van het zelfstandig ondernemerschap en de plannen voor de toekomst. "We willen startende ondernemers met elkaar in contact brengen en een netwerk bieden. Zeker wie net is begonnen met een eigen zaak heeft behoefte aan een klankbord. Ervaringen uitwisselen, van elkaar leren, dat maakt beginnende ondernemers rijker."



succesvol ondernemen

V.l.n.r.: Inez Visser (ABN-Amro Bank Roosendaal), Raymond Smulders (Studio I-Bizz), voorzitter Roland Dingenouts (ES) Accountants & Belastingadviseurs), Tobias Reynaers (Haans Beijens Advocaten en Notarissen) en Johan Laros van Drukkerij Altorffer

Meteen zijn onze bijeenkomsten een manier om interessante business-to-business contacten op te doen. En niet te vergeten gaat het om gezelligheid en elkaar ontmoeten. Behalve een inleiding door een gerenommeerde spreker is er op onze avonden ook altijd een ontspannende activiteit."

Prikkelend

De werkgroepleden zijn verheugd dat de thema-bijeenkomsten sinds de oprichting altijd goed zijn bezocht en dat er nog altijd sprake is van een stijgende lijn. Het gemiddelde aantal bezoekers ligt rond de vijftig, met soms uitschieters tot boven de honderd. Er wordt altijd gezocht naar een uitdagende locatie, in of rond Roosendaal. De onderwerpen sluiten aan bij de dagelijkse praktijk van het ondernemen en hebben onder andere betrekking op financieel, economisch en juridisch gebied. Op de laatste bijeenkomst eind september ging het over het imago van de ondernemer en wat goede kleding en smaak voor de business kunnen betekenen. Directeur Ruud Scherpenhuizen van De Tijden uit Prinsenbeek, auteur van een boek over dit onderwerp, zorgde met een prikkelend betoog voor een boeiende avond. De bijeenkomst begon met een golfclinic bij Golfbaan De Stok in Roosendaal. Aansluitend op het verhaal van Scherpenhuizen volgde een wijnproeverij. Nog zo maar wat namen van sprekers uit de voorbije jaren: de toenmalige wethouder

Corrie Kerkhof-Mos, voetbaltrainer Robert Maaskant, schaatster Moniek Velzeboer, ondernemers als Jan Pollemans en Nicky Broos, de lijst kan moeiteloos worden aangevuld. "Onze bijeenkomsten zijn geslaagd als de bezoekers weggaan met een gevoel dat ze met de tips en adviezen van de avond vooruit kunnen."

Aanlooperikelen

In de wandelgangen van de bijeenkomsten kunnen de werkgroepleden de bezoekers met raad en daad bijstaan. Hun expertise dekt een groot deel van het ondernemerschap. De bancaire wereld, accountancy, externe communicatie, professioneel drukwerk en helaas bij problemen ook advocatuur. Het is de schil van dienstverlening waar elke startende ondernemer op een gegeven moment mee te maken krijgt. Commercieel gewin is voor de werkgroepleden niet de drijfveer om de bijeenkomsten van het Startersnetwerk te organiseren, hoewel bijvoorbeeld ABN-Amro Bank zich wel nadrukkelijk inzet voor beloftevolle starters. Liever heeft het bestuur het over maatschappelijk verantwoord ondernemen als het om hun motivatie gaat. Graag stellen zij hun kennis en netwerk beschikbaar voor de bezoekers, om hen te behoeden voor het spreekwoordelijke vallen en opstaan waar veel startende ondernemers tegenaan lopen. Financiering, bedrijfsruimte zoeken, een deugdelijke administratie opzetten, regelgeving, de aanlooperikelen van een (jonge)

ondernemer die vooruit wil zijn legio. Even een kort gesprekje met een meer ervaren ondernemer kan wonderen doen. "Succesvol ondernemen doe niet zomaar. Je moet ontdekken hoe een eigen bedrijf werkt, klanten leren vinden, reclame maken, jezelf profileren en goede contacten opbouwen met bijvoorbeeld de bank en de Belastingdienst. Wij kunnen ze soms net dat zetje in de goede richting geven. Op termijn worden we daar misschien zelf ook beter van. Je hoopt toch dat je naam blijft hangen als het bedrijf van een startende ondernemer in een volgende levensfase komt."

Starterscentrum

Samen met andere partijen als Gemeente Roosendaal en Kamer van Koophandel Zuidwest-Nederland zet het Startersnetwerk zich in voor het realiseren van een zogeheten Starterscentrum, een loket dat beginnende ondernemers moet faciliteren op het gebied van huisvesting. Het haalbaarheidsonderzoek bevindt zich in de afrondende fase. Naar verwachting wordt het Starterscentrum ergens in de loop van komend jaar operationeel. De inzet voor een dergelijke voorziening past bij het doel wat het Startersnetwerk voor ogen staat en waar de komende jaren nog meer gestalte aan wordt gegeven. "Wij willen een partner voor de startende ondernemer zijn."

www.startersnetwerk.nl